



ANIMIGHTY

# SUDOSCOPE

[www.animighty.fr](http://www.animighty.fr)

Édition n°2 - Août 2025

## BIENVENUE SUR SUDOSCOPE, LE MÉDIA LOCAL DU 06 QUI VOUS INFORME ET PARLE DE VOUS !

Nous sommes ANIMIGHTY, une agence marketing 100 % locale, installée ici dans le Sud, au cœur des villes et villages du 06.

Avec SUDOSCOPE notre nouveau projet est simple : réunir, chaque mois, toutes les infos qui font bouger notre territoire. Ouvertures de commerces, événements, bons plans, portraits de commerçants, vie associative... mais aussi toute l'actualité entrepreneuriale locale : ateliers, conférences, comités, appels d'offres, rencontres business... tout ce qui compte vraiment pour les commerçants, artisans, indépendants et entrepreneurs du 06.

Notre but ? Vous connecter à ce qui se passe juste à côté de chez vous.  
Parce qu'on croit fort au pouvoir du local, et qu'on a envie de le faire rayonner.

Bonne lecture... et à très vite dans le Sud !

---

*Rubrique business du mois d'Août*

*Page 2 à 6*

*Agenda du mois de Septembre "événements businesss"*

*Page 7*

*Agenda du mois de Septembre "événements festifs"*

*Page 8 à 9*



06.99.25.89.59



[contact@animighty.fr](mailto:contact@animighty.fr)



## RUBRIQUE BUSINESS

### ACTUS ÉCONOMIQUES DU 06 “ÉTÉ 2025”

Un été au top pour le secteur de l'hôtellerie ! Records des taux d'occupations : 85% en Juin, 87% en Juillet, 92% en Août avec des pics de 98% autour du 15 Août. Une hausse d'environ 5% comparé à 2024. Un été très intense, Août est resté le mois le plus fréquenté de l'année.

Le haut de gamme hôtelier est en croissance : Le nombre d'hôtels 4 étoiles passe à 147 en 2025 (vs 140 en 2024) et les 5 étoiles à 33 (vs 30 en 2024). Cette montée en gamme illustre une stratégie territoriale vers un tourisme premium.

Dynamique internationale ! Arrivées aériennes internationales en progression : +7,5 % en Mai-Juin, +11 % en Juillet-Août.

Malgré une baisse du tourisme Italien (-15%), une forte hausse des clientèles en provenance d'Asie du Nord-Est (+38 %), d'Océanie (+18 %), de Russie (+12%), d'Amérique du Nord (+9 %) et du Moyen-Orient (+6%).

La dépense moyenne journalière était de 120 € pour les touristes étrangers contre 75 € pour les Français.

Les étrangers représentaient 55 % des visiteurs hôteliers en Juillet et 58 % en Août.

Hôtellerie au beau fixe mais restauration en baisse :

UMIH 06 rapporte une baisse de fréquentation dans les restaurants traditionnels entre -15 % et -20 %, voire jusqu'à -25 % pour certains .

Le commerce lié à la restauration souffre visiblement du recul du pouvoir d'achat, malgré le flot touristique.

Perspectives locales : Une dynamique exceptionnelle à Mandelieu La Napoule !

Cet été, plus de 65 000 touristes étaient présents, soit +25 % par rapport à 2024.

Yachting 06 : luxe toujours en vogue, mais la concurrence monte.

Le yachting de luxe sur la Côte d'Azur reste très demandé, avec des réservations faites dès janvier et des tarifs journaliers allant de ~ 662€ à 15 761€. Mais la location entre particuliers (~200€/jour) se démocratise, faisant chuter le chiffre d'affaires des pros jusqu'à -20%. Entre prestige et accessibilité, le marché nautique azuréen se réinvente.

Sécheresse : l'économie azuréenne touchée.

Le 14 août 2025, une nouvelle alerte sécheresse a été déclenchée dans les Alpes-Maritimes. Si la mesure vise à préserver la ressource en eau, elle impacte aussi l'économie locale : agriculture limitée dans son irrigation, tourisme contraint dans certaines activités et collectivités obligées d'adapter leurs usages. Un rappel que la gestion durable de l'eau est désormais un enjeu majeur pour préserver la vitalité du département.

## RUBRIQUE BUSINESS

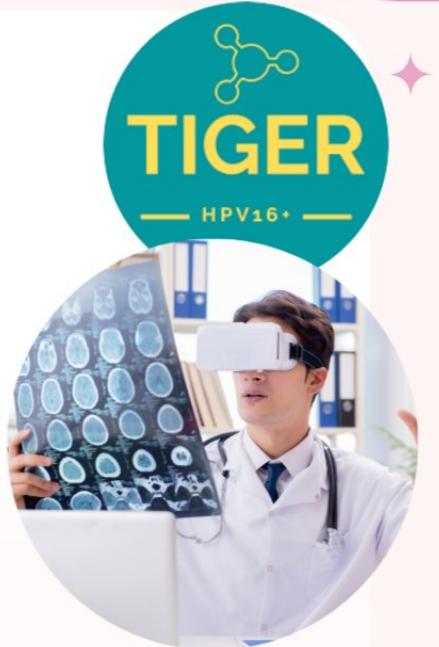
### Envie de révolutionner la santé connectée ? : Boostez vos idées avec TIGER

Le programme européen TIGER (Transforming Innovation in e-Health for Growth and European Resilience) s'installe sur la Côte d'Azur cet été pour accompagner les startups en e-santé.

Au menu : mentorat d'experts, accès aux financements et réseau international pour transformer les idées en solutions concrètes au service des patients.

Pour le territoire, l'enjeu est majeur : renforcer son rôle de pôle d'innovation, créer des emplois et attirer de nouveaux talents. Avec TIGER, la CCI Nice Côte d'Azur confirme la place de la région comme terre d'avenir pour la santé connectée.

Source : CCI Nice côte d'azur



### risingSUD

Opportunities & Investments  
in Provence-Alpes-Côte d'Azur



### Rising Sud mise sur l'IA !

L'intelligence artificielle passe à l'action dans le Sud ! En août, l'agence de développement économique Rising Sud a lancé un appel à démonstration pour accélérer l'usage de l'IA dans les secteurs clés de la région : énergie, mobilité, tourisme, santé...

Cet appel s'adresse aux entreprises et startups locales qui souhaitent tester leurs solutions concrètes directement sur le terrain. L'objectif est double : accompagner la transition écologique et numérique tout en positionnant la région comme un territoire leader de l'innovation.

Au-delà de l'expérimentation, Rising Sud met en avant un véritable effet vitrine : permettre aux projets retenus de gagner en visibilité, de trouver des partenaires et d'accéder à de nouveaux marchés. Une initiative qui confirme la volonté du Sud de devenir une référence européenne en matière d'intelligence artificielle appliquée.

Source : CCI Nice côte d'azur

## RUBRIQUE BUSINESS



### Antibes craque pour la Tarte Tropézienne !

Bonne nouvelle pour les gourmands : la mythique Tarte Tropézienne a posé ses valises à Antibes ! Brioche moelleuse, crème onctueuse... la spécialité varoise séduit désormais les papilles azuréennes. Un nouveau spot sucré qui renforce l'attractivité du centre-ville.

La Tarte Tropézienne a ouvert sa boutique à Antibes le 1er août 2025. Située au 12 rue de la République, en plein cœur du centre-ville, cette nouvelle adresse de 48 m<sup>2</sup> propose l'ensemble des créations gourmandes de la Maison, incluant l'icône Tarte Tropézienne, ainsi que ses nombreuses déclinaisons pâtissières et boulangères, sans oublier l'offre snacking.

La boutique est ouverte tous les jours de 6h30 à 21h.

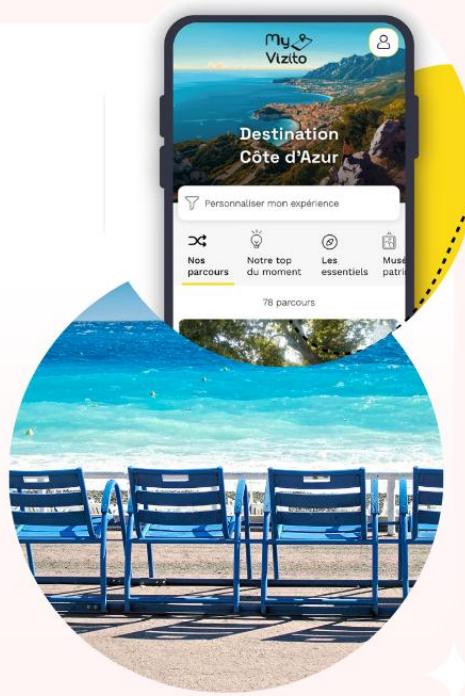
Cette ouverture marque la 31e boutique du réseau La Tarte Tropézienne, renforçant ainsi sa présence sur la Côte d'Azur.

Source: Presse agence, Petites affiches des alpes maritimes

### My Vizito : la Côte d'Azur dans votre poche !

Touristes comme locaux, préparez-vous à redécouvrir la Côte d'Azur sous un nouveau jour ! Grâce à l'application My Vizito Côte d'Azur, disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play depuis début juillet 2025, accédez à des parcours inédits soigneusement conçus, des bons plans exclusifs ainsi que toutes les informations pratiques en temps réel.

Véritable guide digital sur mesure, cette appli vous accompagne pas à pas : créez votre profil, exprimez vos centres d'intérêt, et laissez My Vizito générer des itinéraires personnalisés à pied, à vélo ou en voiture optimisés selon votre localisation et vos envies. Vous pouvez explorer des suggestions de balades, sélectionner des activités, enregistrer vos itinéraires sur votre smartphone, et même réserver des prestations directement depuis l'application.



Source : CCI côte d'azur, Menton riviera merveilles

## RUBRIQUE BUSINESS

### Pop-up Yepoda à Cap 3000 : une immersion K-Beauty réussie !

Du 20 au 30 août 2025, le centre commercial Cap 3000 à Saint-Laurent-du-Var a accueilli le pop-up éphémère de Yepoda, la marque coréenne de soins écoresponsables. Baptisé "K-Beauty Academy", cet événement a proposé une expérience immersive autour de la K-Beauty, tendance coréenne de soins de la peau connue pour ses rituels en plusieurs étapes, ses formulations innovantes et son approche préventive de la beauté.

Au programme:

- Diagnostic de peau gratuit : analyse instantanée suivie de recommandations personnalisées pour une routine Yepoda adaptée.
- Photo booth gratuit : pour immortaliser l'instant et partager sur les réseaux sociaux.
- Conseils personnalisés : équipe d'experts disponible pour guider les visiteurs dans le choix des produits.

Cet événement a attiré de nombreux visiteurs, renforçant l'attractivité du centre commercial et mettant en lumière les tendances actuelles du marché de la beauté, tout en faisant découvrir au public l'univers unique de la K-Beauty.

Source: Cap 3000, Beautiful petites adresses



### Tendance et impact économique des pop-up stores

Les pop-up stores sont devenus une stratégie commerciale incontournable, offrant plusieurs avantages :

- Réduction des coûts : les loyers sont généralement réduits de 40 à 60 % par rapport aux baux commerciaux classiques, permettant aux marques de tester de nouveaux concepts à moindre coût.
- Expérience client immersive : ils offrent une expérience unique qui dépasse celle des boutiques traditionnelles, renforçant l'engagement des clients.
- Test de marché : ils permettent de tester un produit ou un concept dans un environnement réel avant un déploiement plus large.
- Visibilité accrue : ils génèrent du buzz et attirent l'attention des médias et des consommateurs, augmentant ainsi la notoriété de la marque.

En somme, les pop-up stores sont des leviers efficaces pour dynamiser une marque, tester de nouveaux produits et créer une connexion forte avec les consommateurs.

Source : Passion commerce, La galerie, Hub info

## RUBRIQUE BUSINESS



### Shopping Promenade Riviera : Une transformation en cours...

Anciennement connu sous le nom de Polygone Riviera, le centre commercial Shopping Promenade Riviera, situé à Cagnes-sur-Mer, poursuit sa transformation entamée en 2023 après son acquisition par le groupe Frey pour 272,3 millions d'euros. Cet été, les travaux ont accéléré, afin de permettre aux visiteurs de découvrir un centre rénové dès la fin d'année 2025.

- Diversification de l'offre commerciale

D'ici 2026, le centre prévoit l'ajout de 30 nouvelles enseignes et 10 restaurants pour enrichir son offre. JD Sports a récemment agrandi son espace à 1 000 m<sup>2</sup>, devenant ainsi l'un des plus grands magasins de la marque en France.

- Un espace de loisirs de 5 000 m<sup>2</sup>

Un complexe de loisirs indoor de 5 000 m<sup>2</sup> est en cours d'aménagement, comprenant 20 pistes de bowling, 10 billards, un laser game, une salle d'arcade, deux karaokés et une piste de karting de 250 mètres. L'ouverture est prévue pour décembre 2025, avec de nouvelles attractions prêtes à accueillir le public début 2026.

- Extension de la pharmacie

La pharmacie du centre a été agrandie et réorganisée sur plus de 600 m<sup>2</sup>.

Ces initiatives témoignent de la volonté du groupe Frey de repositionner Shopping Promenade Riviera en tant que destination commerciale et de loisirs incontournable sur la Côte d'Azur, avec des nouveautés prêtes à émerveiller très prochainement.

Source : Invest in Côte d'azur, Sorties média presse, Nice premium

### Le Marché Forville : Une Escale Incontournable à Cannes !

Situé au cœur de Cannes, le marché Forville est un lieu emblématique qui attire chaque année de nombreux visiteurs. Cet été 2025, malgré les travaux de rénovation en cours, il a su maintenir son attrait grâce à son emplacement stratégique et à la qualité de ses produits locaux. Certains commerçants ont été temporairement déplacés sur les Allées de la Liberté, mais l'authenticité et la convivialité du marché ont été préservées, offrant ainsi une expérience authentique aux touristes.

Le marché Forville contribue également à la dynamique touristique de la ville en attirant les visiteurs vers le quartier du Suquet, favorisant ainsi la découverte du patrimoine et soutenant l'économie locale.

Le marché Forville demeure un pilier du tourisme à Cannes, alliant tradition, qualité et convivialité. Sa rénovation en cours promet de renforcer davantage son rôle en tant que destination incontournable pour les visiteurs de la région.



Source : Côte d'azur france, Cannes actus, Palais des festivals

## ÉVENTS “BUSINESS” DU MOIS DE SEPTEMBRE

**1-8**  
SEPT

- **APÉRO SUNSET - NICE - 3 SEPTEMBRE**  
*Soirée entre entrepreneuses par Synergie féminine, Plage de la réserve, 18H30, 30€*
- **DDA8 - IIE ST MARGUERITE - 4 SEPTEMBRE**  
*Journée loisir et networking par Cannes is up, 9H-21H, 130€*

**9-18**  
SEPT

- **CANNES YACHTING FESTIVAL - CANNES - 9 AU 14 SEPTEMBRE**  
*Le plus grand salon nautique d'Europe, Vieux port & Port Canto*
- **FOIRE DE NICE - NICE - 10 AU 15 SEPTEMBRE**  
*Salon découverte autour de l'habitat, du loisir et de l'innovation, MIN d'azur Nice*
- **ATELIER ORIENTATION - NICE - 18 SEPTEMBRE**  
*Offres et opportunités pour les jeunes en recherche de projets professionnels, Mission locale Nice côte d'azur*

**19-30**  
SEPT

- **SALON ART3F - MONACO - 19 AU 21 SEPTEMBRE**  
*Salon international d'art contemporain (artistes, galeristes, collectionneurs)*
- **RUN & BRUNCH - NICE - 20 SEPTEMBRE**  
*Événement networking par Synergie féminine, matinée sportive et gourmande, 20€*
- **AFTERWORK HETIS - NICE - 25 SEPTEMBRE**  
*Afterwork immersif et convivial dans le secteur social*
- **AFTERWORK CLUB E-COMMERCE 06 - NICE - 25 SEPTEMBRE**  
*Afterwork autour de l'identité numérique et du paiement en France*
- **PITCH PARTY - GRASSE - 30 SEPTEMBRE**  
*Soirée pour les femmes entrepreneuses par Les premières sud et Initiative terres d'azur, 18h30-21H30*

Sources : Agenda culturel, Instagram, LinkedIn

## ÉVENTS "FESTIFS" DU MOIS DE SEPTEMBRE

1-8  
SEPT

- **OCEAN FEST - NICE - 4 SEPTEMBRE**  
*Concert caritatif en soutien à Paul Watson avec Indochine*
- **LA JAVA DES OUBLIÉS - BEAULIEU - 5 SEPTEMBRE**  
*Apéro dansant sur la plage "la javanaise", événement tous les vendredis*
- **JAZZ AU CHATEAU - CAGNES-SUR-MER - 5 SEPTEMBRE**  
*Concerts de jazz, place du château, 21H*
- **CROSSOVER - NICE - 5&6 SEPTEMBRE**  
*Festival musical rap, electro & afro au cœur de nice, le 109*
- **CANDLELIGHT - NICE - 6 SEPTEMBRE**  
*Concert joué à la lueur des bougies, hommage à Hans Zimmer, 19H*
- **CANDLELIGHT - NICE - 6 SEPTEMBRE**  
*Concert joué à la lueur des bougies, hommage à Coldplay & Imagine Dragons, 21H*
- **FÊTE DE L'AGRICULTURE URBAINE - NICE - 6 SEPTEMBRE**  
*Animations, village gourmand, conférences et infos*
- **6E FESTIVAL OFFENSIVE ROCK - ANTIBES - 6 SEPTEMBRE**  
*Concerts de 5 groupes, food trucks, buvettes, fort Carré, 18H*
- **LE TEMPS D'UN ÉTÉ - NICE - 5 AU 7 SEPTEMBRE**  
*Festival electro, plage, promenade des anglais*
- **FESTIVAL "PLEIN AIR" - BREIL - 5 AU 7 SEPTEMBRE**  
*Spectacles, animations, dj sets, défilé automobile, concerts...*
- **FÊTE DE LA BIÈRE - GRASSE - 5 AU 7 SEPTEMBRE**  
*Dégustations, animations musicales, spectacles folkloriques*
- **AURA FESTIVAL - NICE - 7 SEPTEMBRE**  
*Ateliers, brunchs, musiques, dj sets, château cremat*
- **PINK POOL PARTY - MANDELIEU - 7 SEPTEMBRE**  
*Ambiance festive, hôtel Casarose, 15h-minuit*
- **LA GUINGUETTE DE LA GAROUPE - ANTIBES - 8 SEPTEMBRE**  
*Soirée festive, buvette, snacking, stands d'artisanat local...*



## ÉVENTS "FESTIFS" DU MOIS DE SEPTEMBRE

**9-19**

SEPT

- **FESTIVAL JACQUES À DIT - CARROS - 10 AU 14 SEPTEMBRE**  
*En plein air, spectacles, représentations, musiques...*
- **JAZZ AU CHATEAU - CAGNES-SUR-MER - 12 SEPTEMBRE**  
*Concerts de jazz, place du château, 21H*
- **CONCERT JAZZ - VILLENEUVE LOUBET - 12 SEPTEMBRE**  
*Mariaaa Siga et son quartet*
- **JETSET BEACH WHITE - GOLF JUAN - 13 SEPTEMBRE**  
*Soirée festive, thème blanc, plage "Le vieux rocher"*
- **BEAULIEU CLASSIC FESTIVAL - BEAULIEU - 13 AU 20 SEPTEMBRE**  
*Festival de musiques classiques et variétés*
- **LA BARONNE FESTIVAL - MANDELIEU - 14 SEPTEMBRE**  
*Festival house, afro & latino, activités, jeux, food & bar, château La Napoule*
- **PROMENADE DU RIRE - NICE - 19 SEPTEMBRE**  
*1ère édition, plateau d'humouristes, 21h15*

- **CANDLELIGHT - NICE - 20 SEPTEMBRE**  
*Concert joué à la lueur des bougies, les 4 saisons Vivaldi, Westminster hôtel, 19H*

- **CHAMBOULE TOUT - ÈZE - 20 SEPTEMBRE**  
*Festival de musiques electro, jardin exotiques d'Èze*

- **JOURNÉE DU PATRIMOINE - NICE - 20 & 21 SEPTEMBRE**  
*Programme gratuit et varié, visites guidées, expositions, conférences, musées...*

**20-30**

SEPT

- **FOIRE "BIO & LOCAL" - ANTIBES - 21 SEPTEMBRE**  
*Restauration bio, musique, théâtre, animations, conférences, 9h30h-17H*
- **BOWIE SYMPHONIC - CANNES - 21 SEPTEMBRE**  
*Hommage à David Bowie avec l'orchestre national de Cannes*
- **STARS 70 - VILLENEUVE LOUBET - 26 SEPTEMBRE**  
*Spectacle nostalgique combinant musiques, sketches et chorégraphies*
- **MIRÈIO UN RÊVE MISTRAL - CANNES - 26 SEPTEMBRE**  
*Pièce de théâtre avec chants et danses*
- **JAPAN AUREA - VALLAURIS - 27 & 28 SEPTEMBRE**  
*Événement autour de la culture japonaise, mangas, K-pop, quiz, karaoke...*



# SUDOSCOPE

Édition n°2 - Août 2025

INTÉRESSÉ(E) POUR APPARAÎTRE DANS LE  
SUDOSCOPE ?

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT POUR  
COLLABORER LOCALEMENT !



06.99.25.89.59



[contact@animighty.fr](mailto:contact@animighty.fr)

## OFFRE DE LANCEMENT SPÉCIALE

**-50 % SUR TOUS LES TARIFS DU SUDOSCOPE,  
VALABLE JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE 2025 !**

NE RATEZ PAS CETTE OPPORTUNITÉ EXCLUSIVE !

*Plus d'infos & tarifs sur : [www.animighty.fr](http://www.animighty.fr)*

CONDITIONS GÉNÉRALES DE SERVICES - SUDOSCOPE

1. Éditeur : Sudoscope est une publication éditée par la société ANIMIGHTY, SARL au capital de 3000€, immatriculée au RCS de Cannes sous le numéro 933182339, dont le siège social est situé 14 avenue de Lyon, représentée par Loane Lao, en qualité de gérante.

2. Objet : Les présentes Conditions Générales ont pour objet de définir les modalités et conditions applicables à l'achat d'espaces publicitaires, d'articles sponsorisés, d'encarts, portraits ou autres contenus promotionnels au sein de la publication Sudoscope, en version numérique et/ou imprimée.

3. Commandes et validation : Toute commande de prestation (article sponsorisé, portrait, encart, annonce locale, etc.) doit faire l'objet d'un devis accepté et signé par le client. La validation de la commande vaut acceptation sans réserve des présentes CGS.

4. Contenu fourni par le client : Le client s'engage à fournir un contenu : conforme aux lois et règlements en vigueur, ne portant pas atteinte aux droits de tiers, exempt de propos diffamatoires, discriminatoires ou contraires à l'ordre public. ANIMIGHTY se réserve le droit de refuser toute publication ne respectant pas ces critères.

5. Délais et diffusion : La date de publication de chaque numéro est précisée à l'avance. Le client est informé de la date limite de transmission de ses éléments. Tout retard peut entraîner le report ou l'annulation de la parution, sans remboursement.

6. Tarifs et paiements : Les tarifs sont consultables sur [animighty.fr](http://animighty.fr). Sauf mention contraire, les prestations doivent être réglées : à la commande pour les encarts ou articles ponctuels, selon les modalités convenues pour les partenariats mensuels. Une offre de lancement de -50 % est applicable jusqu'au 30 septembre 2025. Les tarifs s'entendent en euros, hors taxe.

7. Droit de modification et maquette : Le client reçoit un BAT (bon à tirer) avant publication. Une seule correction est incluse. Toute modification supplémentaire peut être facturée. ANIMIGHTY se réserve le droit d'adapter le contenu pour des raisons éditoriales ou techniques (mise en page, titre, etc.).

8. Propriété intellectuelle : Tous les contenus créés par ANIMIGHTY (textes, photos, maquettes) restent sa propriété intellectuelle, sauf mention contraire. Toute reproduction, même partielle, est interdite sans autorisation écrite.

9. Responsabilité : ANIMIGHTY ne pourra être tenue responsable des éventuelles erreurs ou omissions dans les contenus fournis par le client. En cas de non-parution ou d'annulation pour force majeure, un remboursement ou un report pourra être proposé.

10. Données personnelles : Les données collectées sont utilisées pour la gestion des relations commerciales. Conformément à la réglementation en vigueur (RGPD), le client peut demander l'accès, la rectification ou la suppression de ses données.

11. Litiges : Les présentes conditions sont soumises au droit français. En cas de litige, une solution amiable sera recherchée en priorité. À défaut, le tribunal compétent sera celui du siège social d'ANIMIGHTY.