



A N I M I G H T Y

SUDOSCOPE

www.animighty.fr

Édition n°3 - Septembre 2025

BIENVENUE SUR SUDOSCOPE, LE MÉDIA LOCAL DU 06 QUI VOUS INFORME ET PARLE DE VOUS !

Nous sommes ANIMIGHTY, une agence marketing 100 % locale, installée ici dans le Sud, au cœur des villes et villages du 06.

Avec SUDOSCOPE notre nouveau projet est simple : réunir, chaque mois, toutes les infos qui font bouger notre territoire. Ouvertures de commerces, événements, bons plans, portraits de commerçants, vie associative... mais aussi toute l'actualité entrepreneuriale locale : ateliers, conférences, comités, appels d'offres, rencontres business... tout ce qui compte vraiment pour les commerçants, artisans, indépendants et entrepreneurs du 06.

Notre but ? Vous connecter à ce qui se passe juste à côté de chez vous.
Parce qu'on croit fort au pouvoir du local, et qu'on a envie de le faire rayonner.

Bonne lecture... et à très vite dans le Sud !



Rubrique business du mois de Septembre

Page 2 à 6

Agenda du mois d'Octobre "événements business"

Page 7

Agenda du mois d'Octobre "événements festifs"

Page 8 à 9



06.99.25.89.59



contact@animighty.fr



1/10



ACTUS ÉCONOMIQUES DU 06 - SEPTEMBRE 2025

Transmission accélérée des entreprises dans les Alpes-Maritimes

En septembre 2025, la CCI Nice Côte d'Azur a tiré la sonnette d'alarme sur un enjeu crucial pour l'économie locale : **la transmission d'entreprises**. Selon une étude, 26 624 sociétés, majoritairement des TPE, devront changer de main dans les prochaines années, soit **36 % du tissu économique départemental** contre 31 % deux ans plus tôt. Cela représente plus de 109 000 emplois concernés, dont une large part dans l'industrie. Ce phénomène s'explique par le **vieillessement des dirigeants**, dont beaucoup ont désormais plus de 55 ans. Afin d'anticiper et d'accompagner ces transmissions, la CCI a mis en place un dispositif gratuit destiné à aider les cédants et les repreneurs, pour **éviter la disparition d'activités locales** essentielles et préserver l'emploi.

Tourisme en région Sud

Le mois de septembre 2025 a confirmé les **bons résultats de la saison touristique estivale** dans la région des Alpes-Maritimes. Selon les premiers bilans, le secteur de l'hôtellerie urbaine affiche un taux d'occupation moyen de 80,5 % durant la première quinzaine du mois, un chiffre très satisfaisant qui reflète **l'attractivité de la Côte d'Azur hors haute saison**. L'hôtellerie de plein air (campings, villages vacances) et le locatif touristique montrent également une hausse ou au minimum une stabilité des nuitées réservées, confirmant l'engouement pour des séjours plus variés et souvent familiaux. Ces performances contribuent directement à l'économie du département, **soutenant l'emploi saisonnier** et consolidant la place de la Côte d'Azur comme destination phare du tourisme international.

Trophées DCF Awards Côte d'Azur

En septembre 2025 s'est tenue la cérémonie des DCF Awards Côte d'Azur (Dirigeants Commerciaux de France), qui **met à l'honneur les entreprises locales** les plus dynamiques sur le plan **commercial et marketing**. Plusieurs sociétés des Alpes-Maritimes ont été **récompensées** pour leurs performances, notamment dans les **domaines de la croissance des ventes, de l'innovation digitale et de l'expérience client**. Cet événement vise à valoriser le savoir-faire des acteurs économiques azuréens et à promouvoir une culture de l'excellence commerciale. Il constitue aussi un lieu de rencontres et de réseautage pour les dirigeants et responsables commerciaux du territoire, favorisant ainsi les synergies et les opportunités de **développement pour l'économie locale**.

Immobilier : contrastes entre La Turbie et Biot

En septembre 2025, le marché immobilier des Alpes-Maritimes illustre bien les écarts qui existent d'une commune à l'autre. À La Turbie, les prix restent parmi **les plus élevés du département**. Malgré une légère baisse de près de 3 % sur le trimestre, ils ont bondi de plus de 11 % en un an, confirmant **une tendance haussière marquée**. Les appartements, notamment les petites surfaces, se négocient largement au-dessus de la moyenne départementale.

À Biot, la dynamique est différente. Les prix au mètre carré restent **supérieurs à la moyenne azuréenne**, mais évoluent plus doucement. Ils affichent une stabilité sur le trimestre, accompagnée **d'une baisse d'environ 3 % sur un an**. Côté location, les loyers suivent la tendance inverse, avec une progression notable, particulièrement pour les petites surfaces où la demande reste forte.





RUBRIQUE BUSINESS

Les Régates Royales de Cannes 2025 : un rendez-vous maritime historique !

Du 21 au 27 septembre 2025, Cannes a vibré au rythme des voiles avec les mythiques Régates Royales, un événement qui attire chaque année **passionnés de nautisme et curieux**.

Organisées depuis 1929, les Régates Royales de Cannes sont l'un des rendez-vous incontournables du yachting classique. **Plus de 150 voiliers** se sont affrontés sur la baie de Cannes, mêlant élégance, tradition et compétition sportive. L'événement ne se limite pas aux courses : animations sur le port, visites de yachts et rencontres avec les propriétaires et équipages participent à créer **une ambiance festive et prestigieuse**.

L'événement a été organisé par le Yacht Club de Cannes, en partenariat avec OC Sport Pen Duick, visant à maximiser les retombées économiques et médiatiques.

Celles-ci sont importantes pour la ville : hôtels complets, restaurants et commerces locaux profitent d'une affluence soutenue. En 2025, les organisateurs estiment une fréquentation de plus de 40 000 visiteurs, confirmant **la réputation internationale** de cette manifestation.



Source : Facebook, Boat Industry, Régatesroyales.net



Gruppomimo : une immersion italienne au cœur de Nice !

Mi-septembre 2025, Gruppomimo, l'enseigne italienne réputée pour ses pizzas napolitaines, a ouvert sa toute première franchise dans le centre-ville de Nice, au 11 rue Gustave Deloye, à quelques pas de la place Masséna.

Le restaurant propose **une expérience culinaire immersive** inspirée de Naples : pizzas préparées avec des produits importés directement d'Italie, saveurs authentiques et cuisson traditionnelle. Le cadre chaleureux et la décoration « **Dolce Vita** » avec des fresques réalisées à la main plongent les visiteurs dans une atmosphère rappelant les ruelles pittoresques de la péninsule. Un patio accueillant complète l'expérience et invite à profiter des repas en extérieur.

Gruppomimo a été créé en février 2021 par Édouard et Benoît, avec le chef sicilien Pietro Rabboni, et compte désormais huit franchises en Île-de-France et une à Bordeaux. L'ouverture à Nice constitue un développement stratégique vers le sud, séduisant les amateurs de **cuisine italienne authentique** et enrichissant l'offre gastronomique de la ville.

Source : Instagram, TripAdvisor, Site web, Actu.fr



HUB DE L'INNOVATION MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR



Le Hub de l'Innovation : booster l'entrepreneuriat local à Nice !

En septembre 2025, le Hub de l'Innovation de Nice a ouvert ses portes, offrant **un espace unique** pour startups, porteurs de projets et entrepreneurs désireux de développer leurs idées dans un **environnement dynamique**.

Le hub se positionne comme un catalyseur **d'innovation technologique** dans les Alpes-Maritimes, proposant ateliers, conférences, rencontres avec des investisseurs et sessions de mentoring avec des experts du numérique et de la création d'entreprise. Le 18 septembre 2025, "la Rentrée des Entrepreneurs" a réuni près de 500 participants, venus échanger sur **les enjeux et opportunités de l'entrepreneuriat local**. Plusieurs nouvelles startups ont également été présentées, mettant en lumière le potentiel d'innovation de la région.

Les retombées économiques et sociales sont importantes : création d'emplois, soutien aux jeunes entreprises et dynamisation de l'écosystème local.

Source: Site web, Petites affiches des alpes maritimes, Instagram, LinkedIn

Ouverture du BEFORE à Cannes : un bar rétro au cœur de la ville !

Le samedi 27 septembre 2025, le BEFORE a ouvert ses portes avec une soirée d'inauguration au 2 place du Général de Gaulle à Cannes. Ce nouveau bar plonge ses visiteurs dans **une ambiance de vidéoclub des années 80 et 90**, avec une décoration vintage, des objets rétro et des projections de cassettes VHS. En partenariat avec Requin Cocktails, le bar propose une expérience unique : des cocktails servis dans des fûts, alliant praticité et saveurs authentiques.

L'inauguration a attiré **une foule enthousiaste**, curieuse de découvrir ce lieu original. L'emplacement stratégique à proximité du centre-ville, contribue à dynamiser l'animation nocturne de Cannes. Le concept du BEFORE séduit par sa singularité et son **ambiance conviviale**, renforçant ainsi l'offre de bars à thème dans la région.

Source : Instagram





RUBRIQUE BUSINESS

Festival Tribute to Riviera : un événement lifestyle à Nice !

Du 25 au 28 septembre 2025, le festival Tribute to Riviera s'est tenu à Nice, dans une galerie d'art de 250 m² située au 10 rue Assalit. Organisé par l'agence Reprazent, cet événement a proposé **une immersion dans l'art de vivre de la Côte d'Azur**, mêlant mode, art, bien-être, sport, musique, food, drink, shopping, networking et talks.

Le festival a débuté par une journée professionnelle, suivie de trois journées ouvertes au public, offrant des ateliers, des masterclass, des dégustations, des DJ sets, des expositions et des concerts. Cet événement a réuni des créateurs locaux et parisiens, mettant en valeur le **dynamisme culturel et artistique de la région**. Il a également contribué à renforcer l'attractivité de Nice en tant que destination culturelle et festive.

Source: Invest in côte d'azur, Instagram, Nice presse, Shopping nice centre

LE FESTIVAL TRIBUTE TO RIVIERA



Tax Free Cannes 2025 : dynamiser le shopping et le tourisme local !

Du 28 septembre au 2 octobre 2025, le Tax Free World Exhibition (TFWA) a investi le Palais des Festivals de Cannes, attirant plus de **3 000 marques internationales** et des milliers de professionnels du duty free et du travel retail.

Parallèlement, la Taxe Free de Cannes a une nouvelle fois mis en avant la ville comme **destination shopping de prestige**. Organisée dans les boutiques partenaires du centre-ville, elle permet aux visiteurs internationaux de profiter d'avantages fiscaux sur leurs achats. L'événement attire une clientèle à fort pouvoir d'achat et offre une **visibilité renforcée aux commerces locaux**.

Les retombées économiques sont notables : augmentation du chiffre d'affaires des enseignes, création d'emplois temporaires pour gérer l'afflux de clients et dynamisation générale du tourisme local. La Taxe Free confirme ainsi son rôle clé dans l'attractivité commerciale et festive de Cannes.

Source : TFWA, Instagram





Défilé Fashion Week aux Galeries Lafayette de Nice !

Le 19 septembre 2025 à 18h, sous les arcades de la place Masséna, les Galeries Lafayette de Nice ont célébré la **Fashion Week**, mettant à l'honneur la collection **automne-hiver 2025/2026**. L'événement a été réalisé en partenariat avec MAC, qui a contribué à la mise en œuvre des looks et du maquillage des mannequins.

Le public a pu découvrir des silhouettes élégantes et audacieuses accompagnées d'accessoires tendance, dans une ambiance rythmée par un DJ en live, créant un véritable **spectacle immersif**. Ce défilé a mis en avant à la fois des créateurs locaux et des grandes marques internationales, renforçant le rôle des **Galeries Lafayette** comme lieu incontournable de la mode à Nice.

Les retombées sont à la fois culturelles et économiques : l'événement attire passionnés de mode et curieux, stimule le commerce de centre-ville et valorise le savoir-faire des créateurs locaux.

Source : Instagram, Le hubou nice



Ouverture de l'hôtel Ambassador à Nice !

Le 15 septembre 2025, Nice a accueilli un nouvel établissement hôtelier 4 étoiles, l' Ambassador, situé au 8 avenue de Suède, à deux pas de la Promenade des Anglais et offrant **une vue mer imprenable**.

Ce boutique hôtel moderne se distingue par son design contemporain et ses tons terracotta chaleureux, créant **une atmosphère élégante et accueillante**. Il dispose de 35 chambres confortables et soigneusement décorées. L'établissement privilégie les produits locaux pour ses petits-déjeuners et ses soins d'accueil, garantissant **une expérience authentique et responsable**.

L'ouverture de l' Ambassador enrichit l'offre hôtelière haut de gamme de Nice et contribue à dynamiser le tourisme dans le centre-ville, tout en créant des emplois et en attirant une clientèle internationale susceptible de profiter des commerces et restaurants à proximité.

Source : Instagram, Site web, Le hubou nice





ÉVÉNEMENTS "BUSINESS" DU MOIS D'OCTOBRE

1-10
OCT

- **"LES CLÉS POUR RÉUSSIR SON PROJET" - CANNES - 1ER OCTOBRE**
Atelier interactif consacré au financement, organisé par [Cannes is up](#)
- **SALON IBT CÔTE D'AZUR - GRASSE - 2 OCTOBRE**
Espace B2B, job dating, démonstrations métiers, networking
- **RENCONTRE TEAM FRANCE EXPORT - ANTIBES - 6&7 OCTOBRE**
Rencontres des acteurs clés de l'écosystème à l'international
- **NEXA EVENT - NICE - 7 OCTOBRE**
Afterwork pour échanger sur les stratégies et les opportunités d'investissements
- **AFTERWORK COCORICO DAYS - NICE - 9 OCTOBRE**
Échanges autour de l'innovation, du développement durable et des opportunités
- **COWORKING - NICE - 9 OCTOBRE**
Session d'échanges dans un espace collaboratif, travail collectif sur projets

11-31
OCT

- **AFTERWORK "INSPIRE & BUSINESS" - NICE - 14 OCTOBRE**
Élargir son réseau, échanges d'idées et collab' dans un cadre détendu
- **AFTERWORK RH - CANNES - 14 OCTOBRE**
Réseautage pour les pros des ressources humaines, échanges des enjeux actuels
- **MARCHÉ FRANCO-INDIEN - NICE - 16 OCTOBRE**
Conférences, échanges sur l'économie du marché Indien, 8h30-17H00
- **DIGITAL LAB - NICE - 20 OCTOBRE**
Atelier pratique pour apprendre les pubs : Meta ads et Google ads
- **EA BUSINESS - ST LAURENT DU VAR - 23 OCTOBRE**
Déjeuner networking pour encourager les initiatives de transition écologique
- **COMMUNITY NETWORKING MEETUP - NICE - 24 OCTOBRE**
Développer son réseau, partage d'idées et échanges dans une ambiance conviviale





ÉVÉNEMENTS "FESTIFS" DU MOIS D'OCTOBRE

1-9
OCT

- **MARCHÉ ITALIEN - LE ROURET - 1ER OCTOBRE**
Dégustations et ambiance musicale, 9H-16H
- **CINÉROMAN - NICE - 1ER AU 4 OCTOBRE**
Festival célébrant les adaptations de romans à l'écran
- **OKTOBEERFEST - MOUGINS - 3 & 4 OCTOBRE**
Bar de bières artisanales, food trucks, 8 concerts live
- **FESTIVAL DU LIVRE - MOUANS SARTOUX - 3 AU 5 OCTOBRE**
400 auteurs, rencontres, débats, spectacles
- **WORLD CUP TRAMPOLINE & TUMBLING - ANTIBES - 3 AU 5 OCTOBRE**
Compétition d'acrobatie, 35 nations
- **FESTIVAL EUROPEEN DU COURT METRAGE - NICE - 3 AU 5 OCTOBRE**
Projections, selections, rencontres
- **FÊTE DE LA SCIENCE "INTELLIGENCE(S)" - 06 - 3 AU 13 OCTOBRE**
Village d'ateliers ludiques pour sensibiliser le public aux sciences, partout dans le 06
- **CANDLELIGHT "HIP HOP ON STRINGS" - NICE - 4 OCTOBRE**
Musiques hip hop revisitées à la guitare, ambiance musicale avec des bougies
- **FOIRE CONCOURS AGRICOLE - ST ETIENNE DE TINÉE - 4 OCTOBRE**
Expositions produits locaux, concours, animations
- **CONCERT "FEU SACRÉ" - CANNES - 4 OCTOBRE**
Comédie musicale en l'honneur de Johnny Hallyday, 8 artistes, 20H30
- **OCTOBRE ROSE - GRASSE - 5 OCTOBRE**
Course caritative 10 km, action contre le cancer du sein
- **DÉFI ROSE - ANTIBES - 5 OCTOBRE**
Course ou caritative 5 km, action contre le cancer du sein
- **BRADERIE D'AUTOMNE - VALLAURIS - 5 OCTOBRE**
Commerçants, artistes, artisans, particuliers, 8h30-17h00
- **VIDE GRENIER - PEGOMAS - 5 OCTOBRE**
8h-17h, restauration et buvette sur place
- **CANDLELIGHT CHARLES AZNAVOUR - NICE - 5 OCTOBRE**
Concert en hommage à Charles Aznavour, ambiance musicale avec bougies
- **FÊTE DE LA BRANDA 2025 - GORBIO - 5 OCTOBRE**
Distillation et dégustation, marché des produits locaux, ambiance musicale
- **L'HERITAGE GOLDMAN - LE CANNET - 5 OCTOBRE**
Spectacle & concert durant 2h en hommage à Goldman, 25 tubes, 18h00





ÉVÉNEMENTS "FESTIFS" DU MOIS D'OCTOBRE

10-17
OCT

- **OCTOBRE ROSE - MANDELIEU - 10 OCTOBRE**
Soirée dansante entre commerçants, cocktail dînatoire, ligue contre le cancer du sein
- **FÊTE GOURMANDE - VILLENEUVE LOUBET - 10&11 OCTOBRE**
Démonstrations, dégustations et ateliers culinaires
- **FESTIVAL DU POLAR - ST LAURENT DU VAR - 10&12 OCTOBRE**
Rencontres d'auteurs de romans policiers, projections films, animations
- **DÉFI ROSE - MENTON - 12 OCTOBRE**
Course ou marche caritative 5km, action contre cancer du sein
- **FÊTE DE LA CHATAIGNE - TANNERON - 12 OCTOBRE**
Marché des produits locaux autour de la châtaigne, dégustations, animations
- **OCTOBRE ROSE - GOLF OPIO VALBONNE - 13 OCTOBRE**
Événement sportif avec des activités autour du golf, lutte contre le cancer du sein

18-31
OCT

- **FESTIVAL D'ART URBAIN - ANTIBES - 18 OCTOBRE AU 1ER NOVEMBRE**
International, 161 oeuvres, 118 artistes, 8000 m² de surface peinte
- **CONCERT JÉRÉMY FREROT - LE CANNET - 18 OCTOBRE**
Concert, 20h30
- **FOIRE AUX SANTONS - ANTIBES - 18&19 OCTOBRE**
Marché traditionnel de santons et produits artisanaux
- **WOOFEST - NICE - 18&19 OCTOBRE**
Festival 100% canin, animations, démonstrations, ateliers
- **OCTOBRE ROSE - MANDELIEU - 19 OCTOBRE**
Festival sur la plage, animations sportives, musique...
- **FÊTE DES VENDANGES - ST PAUL DE VENCE - 19 OCTOBRE**
Célébration des vendanges, défilés, musiques, dégustations
- **SALON DU VIN & GASTRONOMIE - ANTIBES - 24 AU 26 OCTOBRE**
Vignerons, producteurs et chefs pour dégustations et ateliers





ANIMIGHTY

SUDOSCOPE

Édition n°3 - Septembre 2025

INTÉRESSÉ(E) POUR APPARAÎTRE DANS LE SUDOSCOPE ?

CONTACTEZ-NOUS DÈS MAINTENANT POUR COLLABORER LOCALEMENT !

 06.99.25.89.59

 contact@animighty.fr



Plus d'infos & tarifs sur : www.animighty.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE SERVICES - SUDOSCOPE

1. Éditeur : Sudoscope est une publication hebdomadaire par la société ANIMIGHTY, SARL au capital de 3000€, enregistrée au RCS de Cannes sous le numéro 905822209 dont le siège social est situé 15 avenue de Juin, 06400 Cannes, en France et de droit français.
2. Objet : Les présentes Conditions Générales ont pour objet de définir les modalités et conditions applicables à l'achat d'espaces publicitaires, d'articles, portraits ou autres contenus personnalisés au sein de la publication Sudoscope, en version numérique et/ou imprimée.
3. Commandes et validation : Toute commande de prestations (article sponsorisé, portrait, article, annonce locale, etc.) doit être rédigée, acceptée et signée par le client. La validation de la commande vaut acceptation sans réserve des présentes CGV.
4. Contenu fourni par le client : Le client s'engage à fournir un contenu : sans fautes ou erreurs, ne portant pas atteinte aux droits de tiers, exempt de propos diffamatoires, discriminatoires ou contraires à l'ordre public. ANIMIGHTY se réserve le droit de refuser toute publication ne respectant pas ces critères.
5. Délais et diffusion : La date de publication de chaque numéro est précisée à l'adresse. Le client est informé de la date limite de transmission de ses éléments. Tout retard peut entraîner le report ou l'annulation de la publication, sans remboursement.
6. Tarifs et paiements : Les tarifs sont consultables sur animighty.fr. Tout montant contractuel, les prestations doivent être réglées. La commande pour les articles ou portraits, selon les modalités convenues pour les prestations mentionnées. Une offre de lancement de -50 % est applicable jusqu'au 30 septembre 2025. Les tarifs comprennent en euros, TVA incluse.
7. Droit de modification et rétractation : Le client reçoit un BAI (bon à tirer) avant publication afin de vérifier la correction et l'inclusion. Toute modification supplémentaire peut être facturée. ANIMIGHTY ne s'engage le droit d'adapter le contenu pour des raisons éditoriales ou techniques (mise en page, taille, etc.).
8. Propriété intellectuelle : Tous les contenus créés par ANIMIGHTY (texte, photos, images) restent sa propriété intellectuelle. Tout montant contractuel, les prestations mentionnées. Toute reproduction, même partielle, est interdite sans autorisation écrite.
9. Responsabilité : ANIMIGHTY ne pourra être tenue responsable des dommages ou des pertes subies par le client. En cas de non-paiement ou d'annulation pour cause majeure, un remboursement ou un report sera à la discrétion d'ANIMIGHTY.
10. Données personnelles : Les données collectées sont utilisées pour la gestion des relations commerciales. Conformément à la réglementation en vigueur (RGPD), le client peut demander l'accès, la rectification ou la suppression de ses données.
11. Litiges : Les présentes conditions sont soumises au droit français. En cas de litige, une solution amiable sera recherchée en priorité. À défaut, le Tribunal compétent sera celui du siège social d'ANIMIGHTY.

