

A N I M I G H T Y

SUDOSCOPE

www.animighty.fr

Édition n° 4 - Octobre 2025



BIENVENUE SUR SUDOSCOPE, LE MÉDIA LOCAL DU 06 QUI VOUS INFORME ET PARLE DE VOUS !

Nous sommes ANIMIGHTY, une agence marketing 100 % locale, installée ici dans le Sud, au cœur des villes et villages du 06.

Avec SUDOSCOPE notre nouveau projet est simple : réunir, chaque mois, toutes les infos qui font bouger notre territoire. Ouvertures de commerces, événements, bons plans, portraits de commerçants, vie associative... mais aussi toute l'actualité entrepreneuriale locale : ateliers, conférences, comités, appels d'offres, rencontres business... tout ce qui compte vraiment pour les commerçants, artisans, indépendants et entrepreneurs du 06.

Notre but ? Vous connecter à ce qui se passe juste à côté de chez vous.
Parce qu'on croit fort au pouvoir du local, et qu'on a envie de le faire rayonner.

Bonne lecture... et à très vite dans le Sud !



Rubrique business du mois d'Octobre

Page 2 à 6

Agenda du mois de Novembre "événements business"

Page 7

Agenda du mois de Novembre "événements festifs"

Page 8 à 9

Appel à candidature

Page 10



06.99.25.89.59



contact@animighty.fr





SUDOSCOPE

Édition n°4-Octobre 2025



RUBRIQUE BUSINESS



ACTUS ÉCONOMIQUES DU 06 - OCTOBRE 2025

CRÉATION D'ENTREPRISES

En octobre 2025, **2 434 entreprises** ont été créées dans le 06.

Pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en 2025, les créations dans le commerce (+15,3 %) et la restauration (+17,0 %) progressaient par rapport à 2024.

Le tissu entrepreneurial reste dynamique, bon signal pour les prestataires de services aux entreprises.

MARCHÉS PUBLICS : LA CCI RENFORCE L'ACCÈS DES ENTREPRISES LOCALES

La CCI Nice Côte d'Azur (Chambre du commerce et de l'industrie) continue de soutenir activement le **développement économique local** à travers deux initiatives complémentaires.

En octobre, deux nouveaux signataires ont rejoint le "Small Business Act 06", la charte lancée en 2021 pour favoriser **l'accès des TPE et PME azuréennes aux marchés publics**. Ce dispositif encourage les institutions et collectivités à simplifier leurs appels d'offres et à donner davantage de chances aux entreprises locales face aux grands groupes.

Dans le prolongement de cette démarche, la CCI a également publié, le 28 octobre, son "Panorama des futurs marchés publics", un outil stratégique destiné aux entrepreneurs du territoire. Cette publication permet **d'anticiper les besoins à venir dans des domaines variés** (mobilité, transition énergétique, numérique ou aménagement urbain) et d'aider les dirigeants à se positionner plus tôt sur les appels d'offres à venir.

Ces actions conjointes traduisent une volonté claire : **ancrer davantage la commande publique dans l'économie locale**, en stimulant les collaborations entre institutions, entreprises et acteurs économiques du 06.

28 STARTUPS AZURÉENNES SÉLECTIONNÉES POUR REPRÉSENTER "ALPES-MARITIMES, TERRE D'IA"

En octobre, le Département des Alpes-Maritimes et la Maison de l'Intelligence Artificielle (MIA) ont dévoilé la sélection officielle de **28 startups locales qui porteront les couleurs du territoire au prochain World AI Cannes Festival (WAICF)**.

Cette initiative vise à mettre en lumière **le dynamisme technologique de la Côte d'Azur**, notamment dans les domaines de la santé, de l'énergie, de la mobilité et du tourisme. Les jeunes pousses retenues bénéficieront d'un accompagnement en visibilité, en networking et en financement, au sein du pavillon "Alpes-Maritimes, Terre d'IA".

L'objectif : **positionner la région comme l'un des pôles européens majeurs** de l'innovation en intelligence artificielle, tout en favorisant les synergies entre startups, chercheurs et acteurs publics.

INCLUSION & ENTREPRENEURIAT : SEMAINE ADIE DANS LES ALPES-MARITIMES

En octobre, l'ADIE a lancé sa Semaine nationale de **l'initiative économique** pour les personnes étrangères (13-17 octobre), avec trois événements dédiés dans les Alpes-Maritimes. Cette démarche vise à lever les freins administratifs, financiers ou linguistiques pour **encourager la création d'entreprise** dans les populations issues de l'immigration.

Ce coup de projecteur sur l'entrepreneuriat inclusif illustre une tendance forte : la diversification des profils de porteurs de projet, un enjeu pour les acteurs de l'accompagnement, les financeurs et les collectivités.

Sources : Bpî France, Le Figaro entreprises, CCI Nice Côte d'Azur, Petites affiches des Alpes-Maritimes





Octobre Rose 2025 : la Côte d'Azur unie dans l'effort et l'émotion !

Tout au long du mois d'octobre, la Côte d'Azur s'est habillée de rose pour **soutenir la lutte contre le cancer du sein**. Des collines grassoises aux plages de la Croisette, en passant par les rues de Nice ou les promenades d'Antibes et de Menton, l'élan de solidarité a été total. Associations, municipalités, commerçants et habitants se sont mobilisés autour d'un même objectif : **sensibiliser, prévenir et accompagner**.

Deux événements phares ont marqué cette édition 2025 : le Jogging Rose de Nice et Odyssée Cannes :

Le 5 octobre, la Promenade des Anglais s'est transformée en un immense ruban humain. Organisée par l'association SOS Cancer du Sein, cette **matinée sportive et solidaire** a rassemblé environ 3 000 participants vêtus de rose, partis des jardins Albert 1er dès 8h45. Course de 7 km, marche de 5 km, échauffement musical, village santé et animations : tout était réuni pour conjuguer sport et sensibilisation dans une ambiance conviviale.

L'intégralité des inscriptions (environ 12 euros par participant) a été reversée à l'association.

Quelques semaines plus tard, le 26 octobre, la ville de Cannes a vibré au rythme de la course Odyssée, sur le boulevard du Midi. Trois parcours (10 km, 5 km, et une course enfants).

L'événement a réuni plus de 5 000 participants et permis de collecter plus de 50 000 euros pour des associations locales. L'Hôtel de Ville et le Suquet, illuminés en rose du 13 au 26 octobre, est devenu **le symbole d'une ville unie et solidaire**.

De plus, partout dans le département, les initiatives ont fleuri. À Grasse, une toute nouvelle course baptisée "Courir en rose" a vu le jour, associant sport et **récolte de fonds pour les soins de support à l'hôpital local**. À Antibes, la course des Foulées Roses a confirmé son succès, à Menton, la traditionnelle marche rose a une fois encore animé la promenade du Soleil, tandis qu'à Mandelieu, la marche intergénérationnelle a réuni plusieurs générations pour **un moment d'émotion partagé**.

Les commerçants ont eux aussi participé à cette vague rose, décorant leurs vitrines, proposant des collectes de dons, et reversant parfois une partie de leurs **bénéfices à la recherche ou aux associations locales**. Les salons de beauté, salles de sport et entreprises du 06 ont également pris part au mouvement, prouvant que la lutte contre le cancer du sein dépasse largement le seul cadre médical.

Octobre Rose est devenu bien plus qu'une campagne de sensibilisation : c'est désormais un véritable **rendez-vous solidaire et économique**.

Ces événements dynamisent la vie des centres-villes, génèrent des retombées positives pour les commerces de proximité et fédèrent associations, municipalités et entreprises autour de valeurs communes.

En conjuguant prévention, sport, santé et convivialité, le mois d'octobre a prouvé une fois de plus que la solidarité azurienne n'a pas de saison.



Sources : SOS cancer du sein, Ville de Cannes, Communiqués de presse des villes de Grasse, Antibes, Menton, Mandelieu, Observatoire régional de la santé PACA





SUDOSCOPE

Édition n°4-Octobre 2025

RUBRIQUE BUSINESS



Halloween 2025 : la Côte d'Azur s'est mise aux couleurs de la peur !

Cette fin octobre, la Côte d'Azur a frissonné. Entre soirées déguisées, décorations ensorcelées et parades nocturnes, le littoral s'est transformé en **un véritable théâtre de l'horreur joyeuse**.

À Nice, la fête a battu son plein. Les clubs emblématiques de la ville du High Club au Wayne's, en passant par le C'Factory ont affiché complet avec leurs soirées thématiques mêlant DJ sets, **concours de costumes et décors spectaculaires**. Mention spéciale pour l'Apéro des Frenchy, qui a fait salle comble avec sa soirée « La compil » avec des hits des années 90/2000, fidèle à l'esprit festif et fédérateur de la Côte d'Azur.

Plus à l'ouest, à Juan-les-Pins, le Bar Le Crystal a plongé ses visiteurs dans **un décor à glacer le sang** : un véritable cirque d'horreur, entre lumières tamisées, cocktails ensorcelés et DJ set déchaîné. Le concours du meilleur costume a remporté un franc succès, offrant aux gagnants bouteilles et applaudissements.

Pendant ce temps, à Cannes, les familles ont profité d'une **parade d'Halloween** sur la Croisette, tandis qu'à Antibes, l'esplanade du Pré-des-Pêcheurs s'est métamorphosée en village de l'horreur avec animations, stands et spectacles effrayants pour petits et grands.

Au-delà de la fête, ces animations ont eu **un véritable impact économique**. Les bars, clubs et restaurants ont enregistré une hausse de fréquentation notable, prolongeant la saison touristique et apportant une bouffée d'air frais au secteur de la nuit. Entre peur, rire et créativité, Halloween 2025 a prouvé une fois de plus que la French riviera sait célébrer **l'horreur avec élégance et énergie**.

Sources: Le bonbon Nice, Ville de Cannes, Ville d'Antibes, Nice matin

NRJ Music Awards 2025 : Cannes sous les projecteurs !

La cérémonie des NRJ Music Awards, 27^e édition, se tiendra le vendredi 31 octobre 2025 au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

La veille, le jeudi 30 octobre, un "before" officiel est programmé pour lancer les festivités, rassemblant artistes, médias et influenceurs.

Pour la ville de Cannes et les acteurs locaux, l'événement constitue **une vitrine internationale majeure** : retombées économiques via hôtellerie, restauration, transferts logistiques, ainsi qu'une visibilité forte.

Bien que les chiffres précis pour 2025 ne soient pas tous publiés, cet événement génère chaque année plusieurs millions d'euros de **retombées directes et indirectes**.

Sources : Nrf





SUDOSCOPE

Édition n°4-Octobre 2025

RUBRIQUE BUSINESS

Village Latino de Nice : chaleur, danse et connexion au cœur du Vieux-Nice !

Le dimanche 12 octobre 2025, le Vieux-Nice a vibré au rythme des percussions et des pas chaloupés à l'occasion de la 7^e édition du Village Latino. L'événement, désormais incontournable sur la Côte d'Azur, a transformé le Cours Saleya en **un véritable quartier festif** où se sont mêlés danse, musique et convivialité.

Tout au long de la journée, les bars emblématiques du secteur : l'Akathor, le Groovin, l'Obsession et le Wild Club ont accueilli des centaines de passionnés venus partager **un moment d'évasion et de chaleur latine**. Salsa cubaine, bachata, kizomba, reggaeton ou encore zouk : chaque lieu proposait sa propre ambiance, créant un parcours musical où les visiteurs passaient d'une atmosphère à une autre au gré de leurs envies.

Le Full Pass, à seulement 12 euros, offrait un accès complet à l'ensemble des cours et des soirées, avec en bonus une consommation offerte. Débutants comme danseurs confirmés ont ainsi pu se retrouver sur les pistes, dans **une ambiance fédératrice et bienveillante**, où la passion du rythme l'emportait sur la technique.

Au-delà de la fête, le Village Latino s'impose comme un véritable moteur d'animation pour le centre-ville niçois, dynamisant la fréquentation des bars et restaurants en dehors de la haute saison. En mêlant cultures, échanges et énergie collective, l'événement confirme la place de **Nice comme ville vivante** et ouverte sur le monde, même après la période estivale.



Sources: Bombon Nice, Sbl Latino Events, la caravane de la salsa



Nonna Saint-Jean-Cap-Ferrat : les brunchs du dimanche font leur entrée !

Depuis octobre 2025, le restaurant Nonna, adresse bien connue de Saint-Jean-Cap-Ferrat pour sa **cuisine italienne authentique**, a décidé de prolonger la dolce vita jusque dans les dimanches.

L'établissement, déjà prisé pour ses antipasti généreux et son ambiance conviviale, propose désormais un brunch italien à volonté à 35 €, une formule qui séduit aussi bien les habitués que les curieux en quête d'un **moment savoureux au bord de la mer**.

Au menu, une farandole de saveurs transalpines : tomates stracciatella, focaccia à la truffe, polpette al sugo, arancini, charcuteries, mini risotto du jour, et desserts maison (du tiramisù à la panna cotta ai lamponi).

Et parce qu'un brunch italien ne serait pas complet sans bulles, le prosecco est servi à volonté, tandis que le Spritz s'invite à 8 € pour prolonger l'esprit festif.

Avec cette **nouvelle formule dominicale**, Nonna insuffle une touche de convivialité et d'animation supplémentaire à Saint-Jean-Cap-Ferrat, attirant aussi bien les locaux que les visiteurs de passage pour une escale gourmande aux saveurs d'Italie.

Sources : Nonna, Vite le sud





SUDOSCOPE

Édition n°4-Octobre 2025



RUBRIQUE BUSINESS



Nice s'agrandit... côté vert !

Le 18 octobre 2025, Nice a inauguré la seconde phase tant attendue de la Promenade du Paillon, offrant à la ville **huit hectares supplémentaires** de nature en plein cœur urbain. Dès 10h, l'événement a pris des airs de fête avec ateliers pour enfants, balades guidées, animations musicales et buffet niçois partagé dans **une ambiance conviviale et ensoleillée**.

Ce nouvel espace, véritable poumon vert, abrite **une forêt urbaine** de plus de 5 000 arbres, sélectionnés pour leur résistance à la sécheresse et leur capacité à filtrer les polluants. On y retrouve aussi des zones boisées, pelouses, jardins aquatiques et espaces sportifs, pensés pour le bien-être des habitants. Le site intègre en outre un système innovant de récupération des eaux pluviales, équivalent à une piscine olympique, afin d'**optimiser la gestion écologique** du parc.

Avec un investissement global de près de 45 millions d'euros, auxquels s'ajoutent des travaux de rénovation de la voirie, du parking souterrain et de la bibliothèque centrale, ce chantier s'inscrit dans la stratégie de **transformation urbaine engagée** par la Ville. La démolition du Théâtre National de Nice et de l'ancien Palais des Congrès a permis d'éviter à elle seule 545 tonnes d'émissions de CO₂ par an, selon la municipalité.

En alliant écologie, esthétique et qualité de vie, la Promenade du Paillon nouvelle version confirme Nice comme **modèle de ville verte méditerranéenne**, où modernité et nature cohabitent désormais en parfaite harmonie.

Sources : Nice presse, Nice commerces, Le hublon Nice

Nice dans le top 30 des escapades européennes !

En octobre 2025, TUI Musement a dévoilé son classement des 30 meilleures destinations citadines d'Europe pour un court séjour, et Nice s'y positionne fièrement à la 26^e place.

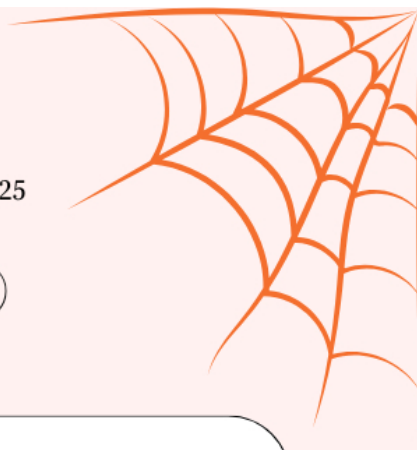
Ce classement met en lumière les atouts qui séduisent les voyageurs "week-end" : un climat doux, **un art de vivre méditerranéen authentique**, une vieille ville pittoresque et un accès direct à la mer. Nice se distingue également par la variété de ses hébergements, sa douceur de vivre et sa capacité à offrir une escapade complète en quelques jours.

Pourtant, bien que ce résultat renforce l'image internationale de la ville, il révèle aussi un certain paradoxe : Nice, séductrice en été, reste parfois sous-estimée quand il s'agit de **voyages courts hors saison**. Le tourisme "flash" gagne du terrain, et la capitale azurée a tout intérêt à capitaliser davantage sur cette dynamique pour redessiner sa place dans les envies d'évasion européen.

En se hissant dans ce top 30, Nice confirme qu'elle n'est pas seulement une destination balnéaire estivale, mais aussi **une ville de charme** capable de séduire toute l'année.

Sources : TUI, Nice presse, Gay french Riviera





SUDOSCOPE

Édition n°4-Octobre 2025



ÉVÉNEMENTS "BUSINESS" DU MOIS DE NOVEMBRE

1-7
NOV

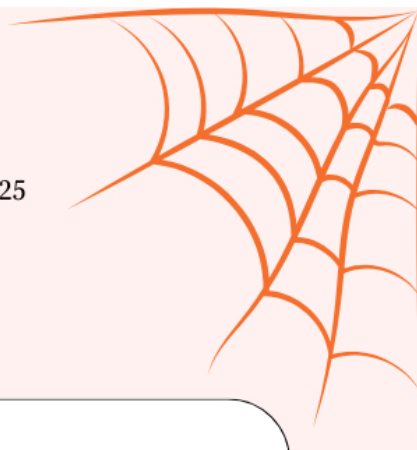
- **BLACK FRIDAY - 1ER AU 30 NOVEMBRE**
Période clé pour le commerce, nombreux commerçants locaux lancent des promos
- **DIGITAL LAB - NICE - 3 NOVEMBRE**
Atelier/conférence pour améliorer la présence web des entrepreneurs par [Initiative](#)
- **CAFÉ DES ENTREPRENEURS - NICE - 4 NOVEMBRE**
Moment d'échange, networking matinal par [Entre Head](#)
- **TALENT IN TECH 2025 - ANTIBES - 6 NOVEMBRE**
Salon / rencontres, d'ateliers, et networking tech & numérique
- **L'IA & TOI - GRASSE - 6 & 11 NOVEMBRE**
Formation/ action sur l'IA et l'entrepreneuriat par [Les Premières Sud](#)
- **ATELIER LEVÉE DE FONDS - SOPHIA ANTIPOLIS - 7 NOVEMBRE**
Atelier : comment lever des fonds pour sa startup ou projet par [Les Premières Sud](#)

8-30
NOV

- **RACING CLUB - GRASSE - 13 NOVEMBRE**
Allier le sport et l'embauche, matinée d'ateliers sportifs, après midi job dating
- **SEMAINE DE L'INDUSTRIE - 06 - 17 AU 23 NOVEMBRE**
Cycle d'ateliers, visites, actions pour promouvoir l'industrie locale
- **AFTERWORK RH - NICE - 18 NOVEMBRE**
Soirée networking autour de la thématique : ressources humaines
- **FORUM FRANCHISE - MANDELIEU - 25 NOVEMBRE**
Journée dédiée à la franchise : exposants, conférences, ateliers
- **WORKPLACE MEETINGS - CANNES - 26 & 27 NOVEMBRE**
Salon + rencontres B2B autour de, l'environnement de travail, facility management...
- **LE PLONGEOIR - NICE - 27 NOVEMBRE**
Forum / événement réunissant décideurs, chercheurs, acteurs locaux...

Sources : Initiative-nca, Frenchtechazur.fr, CCI Nice, Poca.cci, Palais des festivals, Invest in côte d'azur, Eventhrile, Nice cross





SUDOSCOPE

Édition n°4-Octobre 2025



ÉVÉNEMENTS "FESTIFS" DU MOIS DE NOVEMBRE

1-13
NOV

- **MIKE BRANT - LE CANNET - 2 NOVEMBRE**
Concert hommage
- **DIDIER BARBELIVIER - CANNES - 2 NOVEMBRE**
Concert chansons françaises
- **OLIVIER DE BENOIST - MANDELIEU - 2 NOVEMBRE**
One man show "Le droit au bonheur"
- **LOUIS BERTIGNAC - NICE - 4 NOVEMBRE**
Concert rock
- **ENFANTILLAGES - VALBONNE - 5 AU 22 NOVEMBRE**
Spectacles jeunesse
- **BREL, LE SPECTACLE - PÉGOMAS - 6 NOVEMBRE**
Spectacle musical
- **DOM JUAN - ANTIBES - 7 NOVEMBRE**
Théâtre classique
- **COMME S'IL EN PLEUVAIT - NICE - 7 NOVEMBRE**
Théâtre/comédie
- **REF SESSION #2 AVEC ÂME - NICE - 7 NOVEMBRE**
Soirée électro/Dj set
- **CLÉMENT VIKTOROVITCH - NICE - 8 NOVEMBRE**
Conférence/spectacle
- **FESTIVAL EXPLORIMAGES - NICE - 8&9 NOVEMBRE**
Festival photos/images
- **SPECTACLE DANSE INDIENNE - VALBONNE - 8 NOVEMBRE**
Danse/spectacle
- **INCONNU À CETTE ADRESSE - CANNES - 9 NOVEMBRE**
Théâtre
- **BELLE MÈRE À VENDRE - MENTON - 9 NOVEMBRE**
Comédie
- **LES VOLETS CLOS - ANTIBES - 9 NOVEMBRE**
Théâtre
- **THE LIMINANAS & JOHN SPENCER - NICE - 10 NOVEMBRE**
Concert rock
- **VENISE SOUS LE NEIGE - NICE - 13 AU 16 NOVEMBRE**
Théâtre

Sources : Agenda côte d'Azur, Sortir 06, Locations 06, Instagram, France télévisions, Cannes ticket, Théâtre national Nice, Le bonbon Nice





SUDOSCOPE

Édition n°4-Octobre 2025



ÉVÉNEMENTS "FESTIFS" DU MOIS DE NOVEMBRE

14-22
NOV

- **THÉODORT & KAP BAMBINO - NICE - 14 NOVEMBRE**
Concert rap & pop
- **PULSE TRIBUTE TO PINK FLOYD - CAGNES SUR MER - 14 NOVEMBRE**
Concert rock tribute
- **DO YOU LIKE D'N'B - NICE - 15 NOVEMBRE**
Soirée Drum'n'Bass
- **CROSSOVER CLUB - NICE - 21 NOVEMBRE**
Soirée électro avec Sonny Rave
- **FESTIVAL DE DANSE - CANNES - 21 NOVEMBRE AU 7 DÉCEMBRE**
Festival international de danse
- **LQB PARTY - NICE - 22 NOVEMBRE**
Soirée club avec Cassie Raptor

22-30
NOV

- **40ÈME SALON DESS MINÉRAUX - NICE - 22 & 23 NOVEMBRE**
Salon expo
- **FESTIVAL DU LIVRE - ST LAURENT DU VAR - 23 NOVEMBRE**
Salon littéraire
- **FÊTE DE LA CHATAIGNE - ROQUEBRUNE CAP MARTIN - 23 NOV**
Fête locale, gastronomie
- **CONCERT MUSIQUE DE CHAMBRE - NICE - 24 NOVEMBRE**
Musique classique
- **GARE CROISSETTE - CANNES - 27 NOVEMBRE AU 7 FÉVRIER**
Pop up culturel & festif, food & bar, Dj sets, marchés à thèmes
- **PLATURNE XXL - NICE - 28 NOVEMBRE**
Soirée électro/club
- **TWELTY GINGER BOY - NICE - 29 NOVEMBRE**
Soirée électro/Dj sets

Sources : Agenda côte d'Azur, Sortir 06, Locations 06, Instagram, France télévisions, Cannes ticket, Théâtre national Nice, Le bonbon Nice





SUDOSCOPE

Édition n°4-Octobre 2025



APPEL À CANDIDATURE



Description de poste

Boucher

Mission

Nous recherchons un boucher expérimenté pour rejoindre notre équipe.

Vous assurerez la préparation, la découpe, la mise en valeur et la vente des produits dans le respect des normes d'hygiène et de qualité.

Poste à pourvoir immédiatement.

Détails

- ✱ 39 h par semaine
- ✱ Travail que les matinées
- ✱ Cannes - Marché Forville

Contact

Jérémie Darmigny

06-16-98-21-80

