



A N I M I G H T Y



SUDOSCOPE

www.animighty.fr



Édition n°5 - Novembre 2025

BIENVENUE SUR SUDOSCOPE, LE MÉDIA LOCAL DU 06 QUI VOUS INFORME ET PARLE DE VOUS !

Nous sommes ANIMIGHTY, une agence marketing 100 % locale, installée ici dans le Sud, au cœur des villes et villages du 06.

Avec SUDOSCOPE notre projet est simple : réunir, chaque mois, toutes les infos qui font bouger notre territoire. Ouvertures de commerces, événements, bons plans, portraits de commerçants, vie associative... mais aussi toute l'actualité entrepreneuriale locale : ateliers, conférences, comités, appels d'offres, rencontres business... tout ce qui compte vraiment pour les commerçants, artisans, indépendants et entrepreneurs du 06.

Notre but ? Vous connecter à ce qui se passe juste à côté de chez vous. Parce qu'on croit fort au pouvoir du local, et qu'on a envie de le faire rayonner.

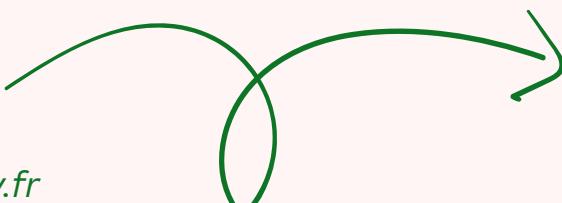


Bonne lecture... et à très vite dans le Sud !

Rubrique business du mois de Novembre *Page 2 à 6*

Agenda du mois de Décembre "évents businesss" *Page 7*

Agenda du mois de Décembre "évents festifs" *Page 8 à 9*



06.99.25.89.59



contact@animighty.fr





ACTUS ÉCONOMIQUES DU 06 - NOVEMBRE 2025

NICE S'ATTAQUE AUX LOCAUX VACANTS POUR RELANCER LE COMMERCE

Début novembre, la ville de Nice a annoncé la mise en place, d'ici 2027, d'une contribution incitative destinée aux propriétaires laissant leurs locaux commerciaux fermés depuis plus de deux ans.

Avec un taux de vacance de 8 %, inférieur à la moyenne nationale mais encore trop élevé, la municipalité veut accélérer la remise sur le marché de cellules inoccupées et redynamiser plusieurs rues.

Ce plan inclut aussi la requalification de voiries, plus de végétalisation et un recours renforcé au droit de préemption pour améliorer la qualité des commerces implantés.

Une nouvelle dynamique qui pourrait ouvrir des opportunités pour les créateurs d'entreprises et les acteurs de l'animation commerciale dans le 06.

LE 06 BIEN REPRÉSENTÉ AU PROCHAIN GRAND RENDEZ-VOUS DE L'IA

La CCI Nice Côte d'Azur a annoncé en novembre que 28 start-ups du département participeront au World Artificial Intelligence Cannes Festival (WAICF) 2026.

Ce festival international, organisé chaque année à Cannes, réunit les acteurs majeurs de l'intelligence artificielle : entreprises innovantes, chercheurs, investisseurs et grandes marques. L'événement met en avant les nouvelles technologies, leurs usages et les projets qui façoneront les prochaines années.

La sélection de ces jeunes entreprises azuréennes montre à quel point l'écosystème local devient un pôle important en matière d'innovation et de solutions basées sur l'IA. Une dynamique positive pour l'attractivité économique du territoire.

L'ÉCONOMIE MARITIME, UN PILIER MAJEUR DANS LES ALPES-MARITIMES

En novembre, une étude a démontré le poids considérable de l'économie liée à la mer dans le département. Entre les ports, le nautisme, le yachting, la maintenance navale ou encore les innovations de la "Blue Tech", cette filière représente aujourd'hui un véritable moteur pour le territoire. Plus de 2 100 entreprises, en grande majorité des TPE, évoluent dans cet écosystème, générant environ 5 000 d'emplois et un chiffre d'affaires autour de 1,2 milliard d'euros en une année.

Cette dynamique confirme que le secteur maritime reste l'un des atouts économiques les plus solides du 06, portée par un littoral attractif et un savoir-faire reconnu.



BLACK FRIDAY : D'UN PHÉNOMÈNE AMÉRICAIN À UN RENDEZ-VOUS CLÉ POUR LES COMMERCES DU 06 !

Chaque fin novembre, le Black Friday s'impose comme l'un des temps forts du commerce mondial. Né aux États-Unis dans les années 1960, ce vendredi qui suit Thanksgiving était à l'origine associé à un afflux massif de clients dans les boutiques, au point que les rues et les magasins se retrouvaient saturés. Les commerçants ont rapidement transformé cette effervescence en événement commercial, lançant la période des achats de fin d'année par une vague de promotions spectaculaires.

En France, le Black Friday s'est installé durablement et a évolué d'un simple week-end de promotions à une véritable "Black Week", parfois étendue sur tout le mois de novembre. Cette année, 78% des ménages français ont prévu de participer, avec un panier moyen estimé à 231€, ce qui en fait un moment stratégique pour les enseignes, grandes chaînes comme petits commerces locaux.

Dans le 06, l'événement confirme son rôle de levier puissant pour stimuler la consommation, même dans un contexte économique où les ménages surveillent davantage leurs dépenses. Les centres commerciaux comme Cap 3000, Nice Étoile, Polygone Riviera ou Carrefour Lingostière ont enregistré une montée en puissance du trafic dès la mi-novembre, attirant les consommateurs à la recherche de bonnes affaires, notamment dans la mode, la beauté, et la high-tech. Les boutiques indépendantes du cœur de ville (Nice, Antibes, Cannes ou Grasse) ont également bénéficié d'un regain d'activité en jouant la carte du "Black Friday local" : remises ciblées, packs découverte et offres limitées ont contribué à créer de la rareté et à stimuler les ventes juste avant la période de Noël, essentielle pour atteindre les objectifs de fin d'année.

Parallèlement, le e-commerce local a continué sa progression. Les petites enseignes disposant d'une boutique en ligne ou utilisant les réseaux sociaux ont vu leur activité grimper, le consommateur azuréen étant désormais habitué à comparer en ligne avant d'acheter ou à commander avec retrait en boutique. Les habitants du 06 ont également fait preuve d'une stratégie d'achat plus réfléchie, anticipant leurs achats et privilégiant les véritables bonnes affaires, avec une attention particulière pour les secteurs tels que les jouets, la décoration et les équipements maison, la beauté et les parfums, ainsi que l'électronique.

Le Black Friday reste ainsi un moment incontournable pour l'économie locale : il permet aux commerçants de booster leur chiffre d'affaires avant Noël et attire du monde dans les villes.



Sources : PwC, Cnews, Fashion network, annonces publiques, sites centres commerciaux, observatoire du marché



ÇA Y EST, LES MARCHÉS DE NOËL SONT DE RETOUR DANS LE 06 ! MAGIE, GOURMANDISES ET ANIMATIONS AU RENDEZ-VOUS !

L'hiver a officiellement lancé son coup d'envoi festif : les marchés de Noël reviennent en force sur la Côte d'Azur. Dès fin novembre et tout au long de décembre, de nombreuses communes du 06 s'illuminent, sortent leurs chalets, décorent les rues, et proposent animations, gourmandises et magie de saison.

À Antibes, le marché de Noël prend ses quartiers du 29 novembre 2025 au 4 janvier 2026, transformant le centre-ville et le port en un véritable village festif avec grande roue, patinoire, manèges, ferme pédagogique, chalets gourmands et artisanaux, spectacles de rue... un vrai Noël dans l'esprit des vacances d'hiver.

Nice aussi s'y met : chalets au Jardin Albert 1er ou sur la Place Masséna, illuminations de fin d'année, stands d'artisans et de gourmandises, animations de rue, jeux pour enfants, décos fêériques... L'ambiance promet d'être chaleureuse, conviviale et festive pour celles et ceux qui veulent mêler sorties, shopping et magie de Noël.

Dans une ambiance plus intime et locale, Mandelieu-la-Napoule se prépare là aussi à fêter Noël : le traditionnel marché s'installe début décembre sur la Place de la Fontaine, avec exposants, créateurs, gourmandises, animations, musique et décos, une belle occasion pour les familles ou les habitants de profiter d'un Noël accessible et proche de chez soi.

Mais ce n'est pas tout : des villages plus petits et des communes de l'arrière-pays ou de la côte (de Biot à Cagnes-sur-Mer, en passant par Carros, Grasse ou encore plusieurs villages nichés) participent à l'ambiance de Noël avec marchés de producteurs, artisanat, décos, animations familiales et soirées conviviales.

Ici, Noël ne rime pas qu'avec décos ou cadeaux : c'est un vrai moteur pour l'économie locale. Ces marchés attirent un flot de visiteurs (habitants et touristes), ce qui profite aux artisans, commerçants, restaurateurs, services, hébergements... Les chalets d'artisans offrent une vitrine pour les créateurs locaux, les boutiques de centre-ville bénéficient d'un regain d'activité, et les restaurants ou food-trucks installés à l'occasion des marchés voient l'affluence grimper.

En bref, cette saison 2025-2026 des marchés de Noël dans le 06 rallume la flamme du commerce local et offre un moment festif et solidaire

Sources : Jds, Riviera édition, Côte d'azur France, fréquence sud





Alain Ducasse débarque à Nice !

Depuis début novembre, Alain Ducasse ouvre son comptoir chocolat au 17 rue de la Préfecture.

Pralinés, ganaches, tablettes artisanales, biscuits et café torréfié : tout est préparé selon le savoir-faire artisanal de la maison.

Derrière ce comptoir, ce n'est pas seulement une boutique de chocolat : c'est l'arrivée à Nice d'un savoir-faire d'exception, assorti d'un positionnement haut de gamme + artisanal, qui invite les Niçois, les touristes et les amateurs de bon goût à redécouvrir le chocolat "fait main", loin de l'industrialisation. C'est un bel ajout à la scène gourmande locale.

Sources: Le bonbon Nice, Instagram, Facebook



Maison Kayser s'installe à Cannes : une nouvelle adresse gourmande à découvrir !

La Maison Kayser, fondée en 1996 par le boulanger Éric Kayser à Paris, s'est imposée comme une référence en matière de pain et viennoiseries artisanales. Sa signature : un levain liquide naturel, des farines de qualité et un travail artisanal respectueux du goût et de la tradition.

Début novembre, l'enseigne inaugure une nouvelle boulangerie à Cannes, au 2 rue Jean Jaurès (06400), en face de la gare (une localisation stratégique qui promet un bel afflux de clients) navetteurs, locaux ou visiteurs.

Au menu: pains au levain, baguettes, viennoiseries, pâtisseries et viennoiseries signées Maison Kayser, ainsi qu'un espace café/boulangerie pour déguster sur place ou emporter. Fidèle à son savoir-faire, la maison mise sur la fraîcheur quotidienne, l'artisanat et la qualité des ingrédients.

Sources : Maison Kayser, Instagram, Facebook





Nicetoile se refait une beauté pour la fin 2025 !

Le centre commercial emblématique de Nice, sur l'avenue Jean-Médecin, termine sa rénovation fin 2025. Façades modernisées, intérieur repensé, circulations fluides, espaces détente et signalétique claire : Nicetoile se transforme pour redevenir un lieu de shopping et de rencontre incontournable.

Un food court méditerranéen et de nouvelles enseignes sont au programme, avec notamment l'arrivée d'un flagship Nike de plus de 1200 m², annonçant une dynamique forte pour le centre.

Cette requalification vise à attirer habitants et touristes tout en dynamisant le commerce local. Les boutiques, cafés et services voisins devraient bénéficier de ce regain de fréquentation, faisant de Nicetoile un véritable moteur pour le centre-ville niçois.

Sources : Nice presse, Nice matin, Le bonbon Nice

Auchan change de bannière dans le 06 : quels impacts pour les commerces ?

En novembre 2025, Auchan a annoncé que plusieurs de ses supermarchés dans les Alpes-Maritimes seront reconvertis en Intermarché ou Netto d'ici fin 2026. Ce "re-balisage" modifie l'assortiment, les prix et la politique commerciale, pouvant attirer une clientèle plus large et influencer les habitudes d'achat locales.

Pour les commerces de proximité, cette mutation crée une pression concurrentielle, mais peut aussi générer des opportunités : se différencier par le local, la qualité ou le service. Les flux de clients et l'organisation des zones commerciales pourraient évoluer, ouvrant des pistes pour le merchandising et l'animation locale.

En résumé, ce changement de grandes surfaces est un tournant pour le département : concurrence, nouveaux comportements d'achat et occasions pour les commerces agiles de tirer parti de la transformation.



Sources : Nice matin





SUDOSCOPE

Édition n°5-Novembre 2025



ÉVÉNTS “BUSINESS” DU MOIS DE DÉCEMBRE

1-9
DÉC

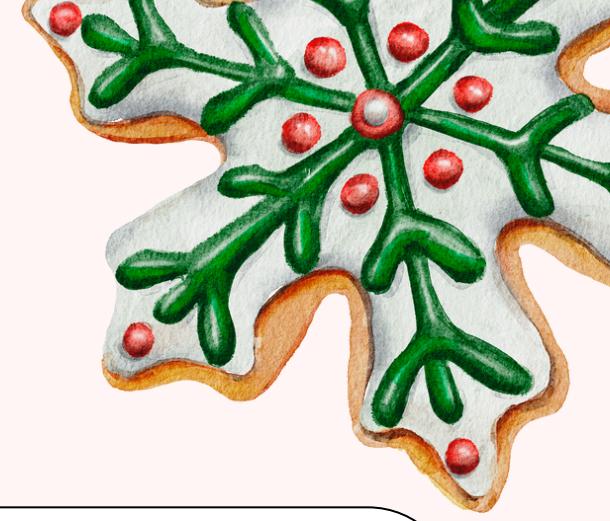
- **3IA LUNCH BREAK - NICE - 2 DÉCEMBRE**
Métropole Nice côte d'azur, networking, innovation, IA, recherches, entreprises
- **AZUR TECH WINTER - SOPHIA - 2 DÉCEMBRE**
Conférences, ateliers, networking dans le numérique et la tech
- **DFCG CÔTE D'AZUR - VALBONNE - 9 DÉCEMBRE**
Conférence “Note de conjoncture 2025” (finance/entreprises)
- **AFTERWORK RH - NICE - 9 DÉCEMBRE**
Réseau pro, RH, dirigeants

10-31
DÉC

- **DFCG CÔTE D'AZUR - NICE - 11 DÉCEMBRE**
Conférence “Arrêté des comptes, option clôture 2025” (finance/gestion)
- **FORMATION INITIATIVE - GRASSE - 12 DÉCEMBRE**
Clarifier et valoriser son offre avec l'IA
- **CLUB IMMOBILIER - NICE - 15 DÉCEMBRE**
Soirée networking, cocktails, secteur immobilier côte d'azur
- **PITCH CAFÉ ENTRE HEAD - VALBONNE - 16 DÉCEMBRE**
“Pitch ton projet ou ton problème”, discussion, entraide

Sources : Réseaux sociaux, Initiative, Frenchcotedazur.fr, Invest in côte d'azur, Eventbrite, 3IA université, DFCG, Weezevent, Club immobilier





1-21
DÉC

- **SOPRANO - NICE - 6 DÉCEMBRE**
Concert "Freedom tour"
- **KOOLTURA SESSION - NICE - 6 DÉCEMBRE**
Concert, soirée, théâtre
- **LUMINISCENCE - NICE - 6 DÉCEMBRE**
Spectacle immersif et visuel
- **PARADE DE NOËL - NICE - 7 DÉCEMBRE**
Chars, fanfares, artistes, mascottes
- **GOJIRA - NICE - 8 DÉCEMBRE**
Concert
- **CHRISTMAS PARTY - CANNES - 10 DÉCEMBRE**
Soirée dansante au Before
- **CONCERT SPECTACLE LIVE - NICE - 12 DÉCEMBRE**
Programmation de noël, bars
- **WINTER FEVER - CANNES - 13 DÉCEMBRE**
Soirée Dj au Before
- **CHRISTMAS LATINO NIGHT - ANTIBES - 14 DÉCEMBRE**
Soirée dansante
- **CARMINA BURANA - NICE - 18 DÉCEMBRE**
Concert, spectacle
- **PIAF, LE SPECTACLE - NICE - 19 DÉCEMBRE**
Spectacle, musique
- **WHITE XMAS PARTY - CANNES - 20 DÉCEMBRE**
Soirée dansante au Before
- **CONCERT LIVE DE NOËL - NICE - 20 DÉCEMBRE**
Bars Gepetto et Shapko
- **WINTER CLUBBING - JUAN LES PINS - 21 DÉCEMBRE**
Soirée au Village club





ÉVÉNTS "FESTIFS" DU MOIS DE DÉCEMBRE

21-24
DÉC

- **GOSPEL DREAM - NICE - 21 DÉCEMBRE**
Chorale
- **CHRISTMAS BREAK - NICE - 22 DÉCEMBRE**
Soirée étudiante
- **BEFORE XMAS - CANNES - 23 DÉCEMBRE**
Soirée Dj, Croisette
- **ANIMATION NOËL - NICE - 24 DÉCEMBRE**
Spectacles, shows musicaux
- **CHRISTMAS EVE PARTY - NICE - 24 DÉCEMBRE**
Soirée dansante

25-31
DÉC

- **SOIREE DE NOËL - CANNES - 25 DÉCEMBRE**
Soirée dansante, Dj, édition spéciale au Before
- **BOXING DAY PARTY - NICE - 26 DÉCEMBRE**
Soirée after xmas, clubs et bars
- **WINTER ELECTRO - JUAN LES PINS - 27 DÉCEMBRE**
Soirée dansante
- **JAM SESSION - NICE - 28 DÉCEMBRE**
Musique live special noel
- **PRÉ NEW YEAR - CANNES - 29 DÉCEMBRE**
Croisette, soirée dansante
- **REVEILLON DE STARS - CANNES - 31 DÉCEMBRE**
Diner spectacle de nouvel an, palais des festivals
- **FÊTE DE NOUVEL AN - 06 - 31 DÉCEMBRE**
Soirées festives, bars, clubs, restaurants





ANIMIGHTY



SUDOSCOPE



INTÉRESSÉ(E) POUR APPARAÎTRE
DANS LE SUDOSCOPE ?

CONTACTEZ-NOUS DÈS
MAINTENANT POUR COLLABORER
LOCALEMENT !



06.99.25.89.59



contact@animighty.fr



Plus d'infos & tarifs sur : www.animighty.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE SERVICES – SUDOSCOPE

1. Editeur : Sudoscope est une publication éditée par la société ANIMIGHTY, SARL au capital de 3000€, immatriculée au RCS de Cannes sous le numéro 933182339, dont le siège social est situé 14 avenue de Lyon, représentée par Loane Lao, en qualité de gérante.
2. Objet : Les présentes Conditions Générales ont pour objet de définir les modalités et conditions applicables à l'achat d'espaces publicitaires, d'articles sponsorisés, d'encarts, portraits ou autres contenus promotionnels au sein de la publication Sudoscope, en version numérique et/ou imprimée.
3. Commandes et validation : Toute commande de prestation (article sponsorisé, portrait, encart, annonce locale, etc.) doit faire l'objet d'un devis accepté et signé par le client. La validation de la commande vaut acceptation sans réserve des présentes CGS.
4. Contenu fourni par le client : Le client s'engage à fournir un contenu : conforme aux lois et règlements en vigueur, ne portant pas atteinte aux droits de tiers, exempt de propos diffamatoires, discriminatoires ou contraires à l'ordre public. ANIMIGHTY se réserve le droit de refuser toute publication ne respectant pas ces critères.
5. Délais et diffusion : La date de publication de chaque numéro est précisée à l'avance. Le client est informé de la date limite de transmission de ses éléments. Tout retard peut entraîner le report ou l'annulation de la parution, sans remboursement.
6. Tarifs et paiements : Les tarifs sont consultables sur animighty.fr. Sauf mention contraire, les prestations doivent être réglées : à la commande pour les encarts ou articles ponctuels, selon les modalités convenues pour les partenariats mensuels. Une offre de lancement de -50 % est applicable jusqu'au 30 septembre 2025. Les tarifs s'entendent en euros, hors taxes.
7. Droit de modification et maquette : Le client reçoit un BAT (bon à tirer) avant publication. Une seule correction est incluse. Toute modification supplémentaire peut être facturée. ANIMIGHTY se réserve le droit d'adapter le contenu pour des raisons éditoriales ou techniques (mise en page, titre, etc.).
8. Propriété intellectuelle : Tous les contenus créés par ANIMIGHTY (textes, photos, maquettes) restent sa propriété intellectuelle, sauf mention contraire. Toute reproduction, même partielle, est interdite sans autorisation écrite.
9. Responsabilité : ANIMIGHTY ne pourra être tenue responsable des éventuelles erreurs ou omissions dans les contenus fournis par le client. En cas de non-paiement ou d'annulation pour force majeure, un remboursement ou un report pourra être proposé.
10. Données personnelles : Les données collectées sont utilisées pour la gestion des relations commerciales. Conformément à la réglementation en vigueur (RGPD), le client peut demander l'accès, la rectification ou la suppression de ses données.
11. Litiges : Les présentes conditions sont soumises au droit français. En cas de litige, une solution amiable sera recherchée en priorité. A défaut, le tribunal compétent sera celui du siège social d'ANIMIGHTY.

